



HOTELI MAKARSKA

IZVJEŠĆE NAZORNOM ODBORU O PROVEDBI ANTIKORUPCIJSKOG PROGRAMA U DRUŠTVU HOTELI MAKARSKA D.D. MAKARSKA

U skladu sa zaključkom Vlade RH od 26.studenog 2009., kojim je donesen Antikorupcijski program za trgovačka društva u većinskom vlasništvu za razdoblje od 2010. do 2012. godine, Društvo Hoteli Makarska d.d. je poduzelo niz mjera aktivnosti s ciljem provođenja nulte stope tolerancije na korupciju.

Glavni ciljevi ovog Programa su:

- Cilj 1. Jačanje integriteta, odgovornosti i transparentnosti u radu
- Cilj 2. Stvaranje preduvjeta za sprječavanje korupcije na svim razinama
- Cilj 3. Afirmacija pristupa „nulte tolerancije“ na korupciju

U Antikorupcijski program uključeno je 10 resornih ministarstava sa ukupno 84 trgovačka društva. U sklopu Ministarstva turizma, 15 trgovačkih društava je obvezno dostavljati tražene podatke i pravovremeno dostavljati upitnike. U samom početku programa, bio je veći broj trgovačkih društava koja su popunjavala Upitnik ali se u kasnijem razdoblju taj broj smanjio, bilo zbog privatizacije trgovačkih društava ili zbog stečaja.

Neke od aktivnosti vezane za Antikorupcijski program koje su izvršene u Društvu Hoteli Makarska d.d. Makarska su:

- o Imenovani: osoba za nepravilnosti Vanja Vranješ, povjerenik za etiku Mariza Granić, te službenik za informiranje Vedran Ribarević
- o Osnovan Revizorski odbor
- o Održana 3 kolegija sa djelatnicima Društva radi upoznavanja sa Antikorupcijskim programom, Priručnikom za radnike i ostvarenim mjerama/ciljevima
- o Donesene vizija i misija Društva te javno objavljene na mrežnim stranicama Društva
- o Doneseni i javno objavljeni opći i posebni ciljevi Društva za trogodišnje razdoblje od 2010. – 2012.godine
- o Donesene i javno objavljene osnovne organizacijske vrijednosti i osnovni principi u pogledu odnosa sa trećim stranama
- o Donesena i javno objavljena Uputa o prijavljivanju nepravilnosti
- o Donijeta je Odluka o ustrojavanju Kataloga i Katalog informacija Društva
- o Sačinjen je Upitnik za samoocjenjivanje postignuća u provedbi antikorupcijskih mjera u Društvu
- o Redovito i na vrijeme se podnose izvješća nadležnom ministarstvu
- o Na mrežnoj stranici društva se redovito i na vrijeme objavljuju svi javni natječaji te rezultati istih
- o Donesen je i javno objavljen Pravilnik poslovnog ponašanja
- o Donesen je i javno objavljen Disciplinski pravilnik u antikorupcijskim aktivnostima
- o Donesen i javno objavljen Etički kodeks Društva
- o Imenovan je Tim za antikorupciju

Hoteli Makarska d.d. - Šetalište dr. Franje Tuđmana 1 - 21300 Makarska – HR

T: +385 21 440 502, 440 500, F. +385 21 612 073

E-mail: nikolina.radalj@hoteli-makarska.hr - www.hoteli-makarska.hr

Kunski račun: 2340009-1110087077 Privredna Banka Zagreb - Payments from abroad : 7001-002581 Privredna Banka Zagreb, - Swift code PBZGHR2X, IBAN HR63 2340 0091 1100 8707 7



HOTELI MAKARSKA

- Donesena je i javno objavljena Procedura o povjerljivosti i nepristranosti koju su dužni potpisati svi članovi Nadzornog i Revizorskog odbora te osobe zaposlene na radnim mjestima s visokim rizikom na korupciju
- Donesena i javno objavljena Procedura za davanje sponzorstava i donacija
- Donesena i javno objavljena Procedura za nabavu i ugovaranje
- Donesena i javno objavljena Pisana procedura za izradu financijskog plana prihoda i rashoda te praćenje financijskog plana
- Donesena i javno objavljena Procedura zaprimanja i provjere računa te plaćanja po računima
- Donesena i javno objavljena Procedura za kontrolu nabavke računala
- Donesena i javno objavljena Procedura otpisa potraživanja
- Donesena i javno objavljena Procedura popisa imovine
- Donesena Procedura evidencije servisnih i drugih popravaka
- Donesena i javno objavljena Procedura investicijskog održavanja
- Donesen je novi, dopunjeni i revidirani Pravilnik o računovodstvenim politikama
- Donesena i javno objavljena Procedura investicijskog održavanja
- Donesene i javno objavljene Procedure zapošljavanja i otpuštanja zaposlenih
- Donesen i prezentiran „Uvod u antikorupciju“ - Priručnik za edukaciju radnika
- Po hotelima/službama/sektorima je poslana anonimna anketa o stupnju svjesnosti radnika o korupciji (uzorak 40 nasumično odabranih radnika)

Rezultati anonimne ankete

Direktorima hotela i voditeljima službi su dostavljene anonimne ankete da ih radnici popune. Svaki radnik je ujedno dobio je omotnicu kako se ne bi znalo tko je osoba koja je popunila upitnik. Odabran je uzorak od 40 radnika koji su bili nasumično odabrani od strane direktora hotela i voditelja sektora.

Na pitanje: „*Koja tvrdnja, po Vašem mišljenju najbolje opisuje pojam korupcija?*“, bilo je ponuđeno 5 mogućih odgovora (uz napomenu da je moguće zaokružiti više odgovora) i to:

- a) Korupcija je nuđenje ili davanje zatraženog mita kako bi se stekla pogodnost u ostvarivanju koristi za pojedine osobe ili skupine.
- b) Korupcija je svaki oblik zlouporabe ovlasti radi osobne ili skupne koristi.
- c) Korupcija je davanje poklona male vrijednosti u znak zahvalnosti.
- d) Korupcija je otkrivanje medijima povjerljivih poslovnih informacija.
- e) Korupcija je kad zaposlenik koristi službeno vozilo za osobne potrebe.

Odgovor ponuđen pod b, Korupcija je svaki oblik zlouporabe ovlasti radi osobne ili skupne koristi, obuhvaća sve ostale ponuđene odgovore pa je on smatran kao točan. I na samoj prezentaciji Uvoda u antikorupciju, korištena je ova tvrdnja kao objašnjenja pojma korupcija. Samo 8% radnika je odgovorilo *potpuno točno*, dok je *ostalih 92% djelatnika zaokružilo više odgovora*, s napomenom da ih je najviše zaokružilo odgovor pod e) Korupcija je kad zaposlenik koristi službeno vozilo za osobne potrebe.



HOTELI MAKARSKA

Na pitanje „*Da li ste upoznati s Antikorupcijskim programom koji provodi tvrtka temeljem odluke Vlade RH?*“ 71% ih je odgovorilo potvrdno. Ostalih 29% očito nije bilo prisutno na niti jednoj prezentaciji o Antikorupcijskom programu pa smatram da je njihovo nepoznavanje ovog Programa isključivo rezultat njihovog propusta. Kako se sve informacije u vezi Antikorupcijskog programa redovito objavljuju i na mrežnim stranicama Društva, smatram da su im sve potrebne informacije bile dostupne na vrijeme.

Na pitanje „*Da li vas je netko u zadnje dvije godine pokušao podmititi?*“, 84% ispitanika je odgovorilo sa „NE“, dok je 16% ispitanika odgovorilo potvrdno.

Na pitanje „*Da li ste pokušali nekoga podmititi kako bi stekli određenu pogodnost ili korist za sebe?*“, ponuđeni odgovor „DA-uspjeshno“ zaokružilo je 5% ispitanika, a „NE“ 95 %. Ponuđeni odgovor „DA-bezuspješno“ nije zaokružio nitko.

Na pitanje „*Da li biste prijavili svoju sumnju na možebitnu korupciju?*“, 39% ispitanika je odgovorilo potvrdno dok je većina od 61% zaokružila „NE“. Ovaj postotak potvrđuje sumnju da je korupcija uvelike prisutna ali da se ta činjenica ignorira pa se čini da se i sama korupcija tolerira.

Korupcija je štetna društvena pojava koja narušava temeljne društvene vrijednosti. Zbog toga je i treba suzbijati, razotkrivati i strogo sankcionirati. Među razornim učincima korupcije ističe se šteta koju trpi ekonomski i društveni razvoj - djelovanje i poslovanje koje podliježe korupciji dovodi do gubitka novca kroz neracionalnu potrošnju te smanjenu učinkovitost, sprječava razvoj pravedne tržišne strukture i narušava konkurenciju; ekonomski razvoj stagnira jer su vanjske investicije obeshrabrene a gospodarstvenici teško savladavaju troškove zbog korupcije. Integritet i društvena odgovornost su neophodni za uspješnost tvrtki u svim poslovnim sektorima jer pomažu imidžu kompanije, potiču povjerenje dioničara, smanjuju rizik od prijevара, doprinose boljim poslovnim rezultatima tvrtke. Rezultati ove ankete pokazuju da Tim za antikorupciju treba još više raditi na informiranju zaposlenika o samom Programu. Društvo Hoteli Makarska d.d. je poduzetim mjerama i aktivnostima pokazalo da je po samom početku programa ozbiljno krenulo u afirmaciju načela „nulte stope tolerancije na korupciju“. No, važno je napomenuti da se radi o dugoročnom procesu. Bitno je istaknuti da se borba protiv korupcije vodi na svim razinama u društvu, te da se od svakog radnika Društva očekuje da svojim djelovanjem doprinese iskorjenjivanju korupcije na svim razinama u svojoj radnoj okolini. Borba protiv korupcije je u ovom Društvu postala novi vrijednosni orijentir društva. Iskorjenjivanje na svim razinama snažno će povratiti vjeru u društvo u kojem čovjek živi i radi te na taj način stvoriti pretpostavke snažnijeg i pravednijeg gospodarskog razvoja. Samim tim, povećati će se i standard svijeta jer su rezultati borbe protiv korupcije usko vezani s angažmanom svakog pojedinca u društvu.

Predsjednica Revizorskog odbora
Nikolina Radalj

Makarska, 26. studenog 2012.godine

Hoteli Makarska d.d. - Šetalište dr. Franje Tuđmana 1 - 21300 Makarska - HR

T: +385 21 440 502, 440 500, F. +385 21 612 073

E-mail: nikolina.radalj@hoteli-makarska.hr - www.hoteli-makarska.hr

Kunski račun: 2340009-1110087077 Privredna Banka Zagreb - Payments from abroad : 7001-002581 Privredna Banka Zagreb, - Swift code PBZGHR2X, IBAN HR63 2340 0091 1100 8707 7